

Mediadaten 2023



Das Magazin 3

Auflagen- & Verbreitungsanalyse	4
Formate und Preise	5
Sonderwerbformen	6
Technische Angaben	6
Termine & Themenplan	7

architektur-online.com 8

Bannerwerbung & Newsletter	9
Social Media Präsenz	10
Messekalender	11
Ihre Ansprechpartner	12



Die Druckausgabe 10.000 Exemplare pro Ausgabe

Zielgerichteter, persönlich adressierter und durch die ÖAK (Österreichische Auflagenkontrolle) überprüfter Versand direkt auf den Schreibtisch der Zielgruppe. Das kontinuierlich verbreitungsstärkste Architektur Fachmedium in Österreich.

Mit acht Ausgaben pro Jahr informiert architektur über das aktuelle Baugeschehen in Österreich, Deutschland, Europa und Übersee. Ausgewählte Projekte aus dem Bereich der Architektur und Innenarchitektur, dem Städtebau und der Landschaftsplanung und umfassende Designreports sind Bestandteil der Berichterstattung. Architekturtheoretische und architekturhistorische Beiträge, Interviews mit international renommierten Architekten und Fachplanern, Berichte zur Architekturaus- und -weiterbildung vertiefen die Themenschwerpunkte. Essays und Artikel zu exemplarisch und vereinfacht dargestellten, komplexen Fragestellungen im Bereich des Baurechts sowie EDV- und Software-Analysen sind ständige Rubriken und geben Architekten, Fachplanern und Spezialisten eine wertvolle Hilfestellung in der täglichen Praxis. Eine zusätzliche Serviceleistung bieten Branchen-News und Novitäten aus der Bauindustrie und Bauwirtschaft. Rezensionen zu ausgewählter Fachliteratur, Messen, Ausstellungen, Veranstaltungen und Vorträge aus Kunst, Architektur und Design runden die Inhalte des Fachmagazins ab.



Das ePaper rund 30.000* Aufrufe pro Ausgabe

Niederschwellig, kostenlos und suchmaschinenoptimiert von überall aufrufbar. Die ungekürzte Onlineausgabe erweitert die Reichweite der Printausgabe und bleibt dauerhaft abrufbar.

*Jahresschnitt 2021: 29.796 Aufrufe pro Ausgabe,
Quelle: Yumpu / i-magazine AG

Durchschnittliche Verbreitung pro Print-Ausgabe laut ÖAK

2022 Rollierend (Stand 24.8.2022) Inland + Ausland



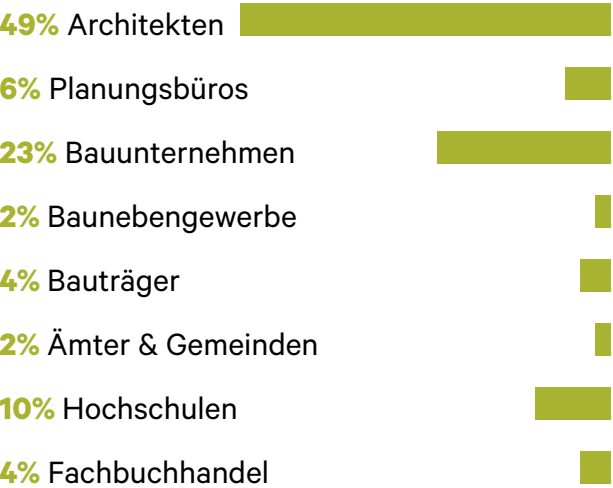
Was ist die ÖAK

Die Österreichische Auflagenkontrolle (ÖAK) ist ein seit 1994 auf freiwilliger Mitgliedschaft beruhender Verein bestehend aus Werbeagenturen und Printmedien. Ziel der ÖAK ist es, die unterschiedlichen Vertriebswege differenziert und vollständig darzustellen um der werbetreibenden Wirtschaft eine aussagefähige Auflagenstruktur der einzelnen Titel zur Verfügung zu stellen.



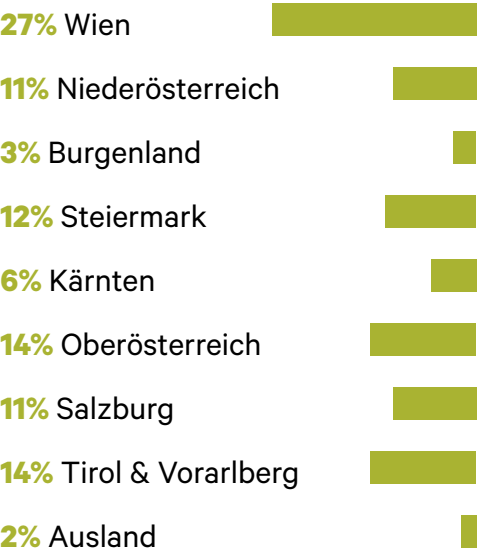
Zielgruppen-Analyse

Wer liest die Printausgabe von architektur Fachmagazin?

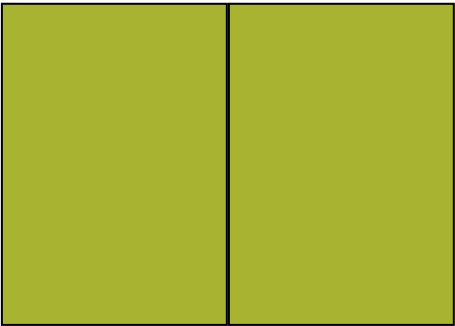


Regionale Verteilung der Printauflage

Gerundeter Durchschnitt 1. Jahreshälfte 2022



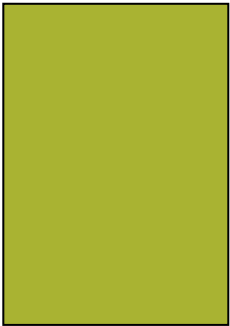
Das kontinuierlich
verbreitungsstärkste
Architektur Printmedium
in Österreich



Doppelseite

420 mm x 297 mm
(+3 mm Beschnittzugabe)

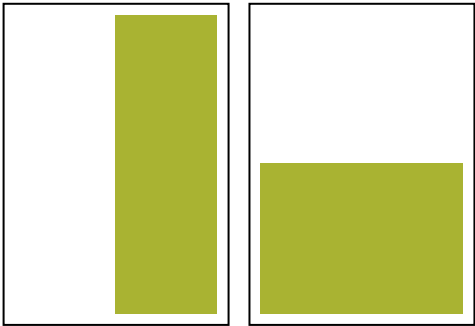
9.100,-



Ganze Seite

210 mm x 297 mm
(+3 mm Beschnittzugabe)

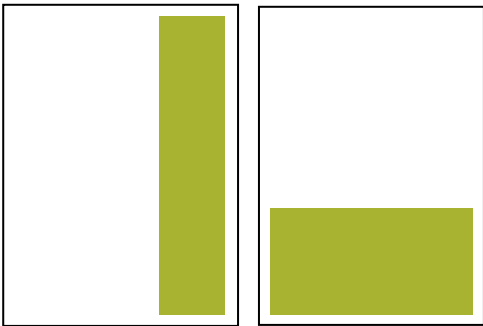
5.150,-



1/2-Seite

98 mm x 287 mm 195 mm x 144 mm

2.920,-



1/3-Seite

65 mm x 287 mm 195 mm x 97 mm

2.120,-

2mal 1/2-Seite Panorama

410 mm x 144 mm

5.150,-

2mal 1/3-Seite Panorama

410 mm x 97 mm

3.730,-

2mal 1/4-Seite Panorama

410 mm x 68 mm

2.920,-

U2

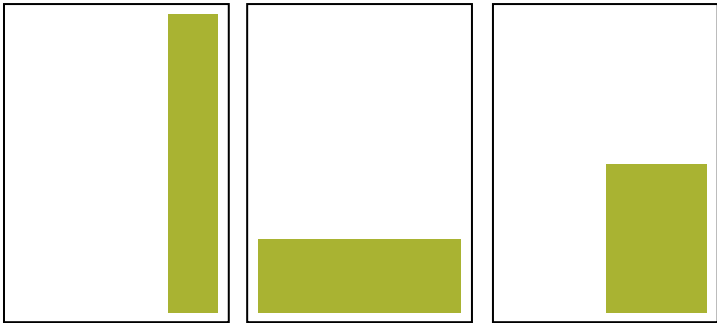
5.800,-

U3

5.800,-

U4

6.070,-



1/4-Seite

48 mm x 287 mm 195 mm x 68 mm 97 mm x 141 mm

1.860,-

Beilagen max. 200 mm x 285 mm bis 25g* 5.050,-	Beihefter 210 mm x 297 mm (+3 mm Beschnittzugabe) bis 20g* 5.050,-	Tip on Mindestgröße der Trägeranzeige: 1/2-Seite 2.600,-	Advertorial ab 1/2 Seite Preis auf Anfrage
---	--	---	--

Benötigte Menge: 10.000 Exemplare
Teilbeilagen auf Anfrage jederzeit möglich

Versandanschrift:
Für die aktuelle Versandanschrift wenden Sie sich bitte an Ihren Kundenbetreuer. Liefervermerk: Für „architektur Fachmagazin, Ausgabe (Nr.)“

Anlieferung: mind. 10 Tage vor ET der jeweiligen Ausgabe. Lose auf Palette gesetzt, transportsicher und frei Haus

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwernisszuschlag berechnet werden

Preise verstehen sich exkl. Werbeabgabe und Steuern.

Zeitschriftenformat:
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Druck- und Bindeverfahren:
Bogen Offsetdruck, 100er Raster, Klebebindung

Datenübermittlung:
Per E-mail an Ihren Kundenbetreuer

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 oder PDF/X-4 Daten. Offene Daten sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von mind. 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Nicht reduzierte Transparenzen und Verläufe sind zu vermeiden.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICCColour Management) wird speziell auf die Standard- Offsetprofile der ECI verwiesen. (kostenloser Bezug bei www.eci.org).

Technische Angaben

Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FORGA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.forga.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

01 Alt & Neu

Bauen im Bestand,
Sanierung historischer Gebäude

Sonderthema

Bar- & Restaurantdesign

Produktredaktion

Fenster & Türen / Baustoffe / Dämmen
Boden / Einrichten / Balkon & Terrasse
Bad & Sanitär / Haustechnik / Licht

DU-Schluss: 03.02.2023

ET: 24.02.2023

02 Intelligente Fassade

Beschattung, Fotovoltaik & Begrünung

Sonderthema

Retailarchitektur

Produktredaktion

Fassade / Grün-Dach
Baustoffe / Glas & Metall
Gebäudetechnik & Licht
Facility Management / Haustechnik

DU-Schluss: 03.03.2023

ET: 24.03.2023

03 Wohnraum

Einfamilienhäuser, Wohnbau,
Inneneinrichtung

Sonderthema

Küchendesign

Produktredaktion

Outdoor-Design / Sonnenschutz
Boden / Einrichten / Trockenbau - Leichtbau
Wellness-Sauna / Bad & Sanitär
Fenster & Türen

DU-Schluss: 05.04.2023

ET: 26.04.2023

04 Arbeit & Bildung

Arbeitsplätze, Büros, Industrie, Kindergärten,
Schulen und Universitäten.

Sonderthema

Tageslicht

Produktredaktion

Fassade / Steil-Dach / Baustoffe / Holz
FM / Lüftung / Installationstechnik
Freiflächen / Bad & Sanitär / Büro / Licht

DU-Schluss: 05.05.2023

ET: 26.05.2023

05 Nachhaltig bauen

Nachhaltige Gebäude für künftige Generationen

Sonderthema

Zukunftsweisende Bautechniken

Produktredaktion

Licht / Gebäudetechnik
Sicherheit / Brandschutz
Beton / Fenster & Türen
Gründach

DU-Schluss: 05.06.2023

ET: 26.06.2023

06 Material & Oberfläche

Nachhaltige Gebäude für künftige Generationen

Sonderthema

Retailarchitektur

Produktredaktion

Dach / Fassade / Wand / Baustoffe
Farbe / Boden / Licht / Büro
Öffentlicher Raum

DU-Schluss: 01.09.2023

ET: 22.09.2023

07 Bauen & Energie

Energieeffizientes Bauen, Smart Homes,
Heizen, Kühlen, Lüften & Beleuchten

Sonderthema

Hotelarchitektur

Produktredaktion

Fassade / Energie und Haustechnik
Bad & Sanitär / Gebäudetechnik / FM
Deckensysteme / Akustik
Fenster & Türen / Glas

DU-Schluss: 20.10.2023

ET: 10.11.2023

08 Verdichtung

Städtebau, Infrastruktur &
öffentlicher Raum

Sonderthema

Brücken und Stege

Produktredaktion

Licht / Einrichten / Boden / Fassade
Dach / Wand / Baustoffe

DU-Schluss: 24.11.2023

ET: 15.12.2023

www.architektur-online.com über 20.000* Aufrufe pro Monat

Tagesaktuell und fachlich kompetent aufbereitet liefert www.architektur-online.com wertvolle Tipps und Unterstützungen für den beruflichen Alltag und bietet mit seinem Archiv ein umfangreiches Nachschlagewerk für die gesamte Bauwirtschaft.

*Monatsschnitt 2021 laut Google Analytic: 20.147

architektur FACHMAGAZIN als ePaper mit durchschnittlich 30.000 Aufrufen pro Ausgabe

*Jahresschnitt 2021: 29.796 Aufrufe pro Ausgabe, Quelle: Yumpu / i-magazine AG




www.architektur-online.com

Auf unserer Website finden sich tagesaktuelle Informationen über Produkte, Branchen News, wichtige Termine und Ereignisse. Zudem wird hier die Printausgabe von architektur FACHMAGAZIN als ungekürztes ePaper veröffentlicht.

Dateiformate:
statische oder animierte GIF, JPEG, PNG, HTML-5

Banner Datenanlieferung:
Bis spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart.



Billboard
960 x 250 px
2.380,-
Sehr große und prominente Werbefläche.



Wide Skyscraper
160 x 600 px
1.133,-
Gut sichtbar neben dem redaktionellen Bereich.



Superbanner top
728 x 90 px
1.050,-
Gut sichtbar über dem redaktionellen Bereich.



Sidebanner
160 x 160 px
605,-
Kleinere, günstigere Alternative zum Wide Skyscraper

Alle Preise in Euro exkl. Werbeabgabe und Steuern. Sie gelten für 30 Tage in Rotation mit bis zu einem weiteren Banner. Exklusivbuchungen ohne Rotation auf Anfrage.

Der Newsletter

Jeden Donnerstag informiert unser Newsletter über 2.100 Abonnenten über Neuigkeiten und aktuelle Themen aus dem Bereich der Architektur.

Newsletter Zielgruppen-Analyse

- 36% Architekten & Ingenieure
- 14% Bauunternehmen
- 3% Baunebengewerbe
- 12% Handel / Großhandel
- 16% Studenten
- 19% Sonstige

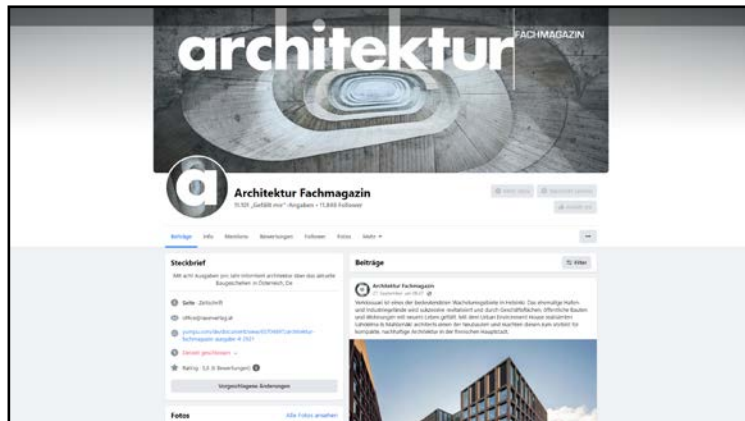
Newsletter Meldung

Newsletter Meldungen verstehen sich immer in Kombination mit einem Online-Beitrag auf www.architektur-online.com

500,-*

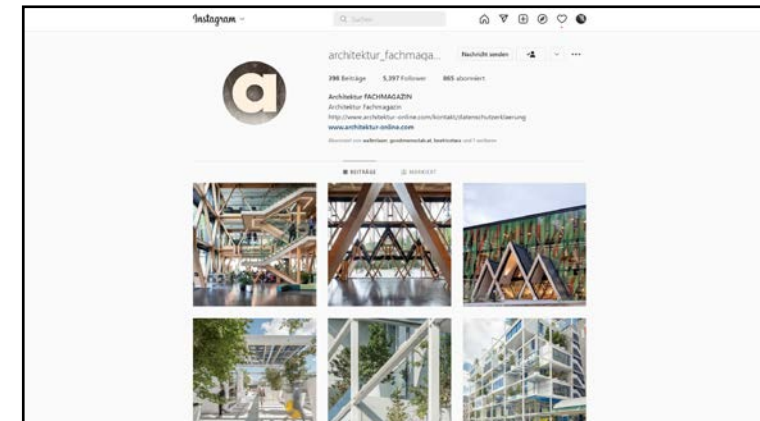
Gerne Beraten wir Sie zu individuellen Kommunikationspaketen

* Preis versteht sich exkl. Werbeabgabe und Steuern und gilt nur in Kombination mit einer Anzeige in der Print-Ausgabe.



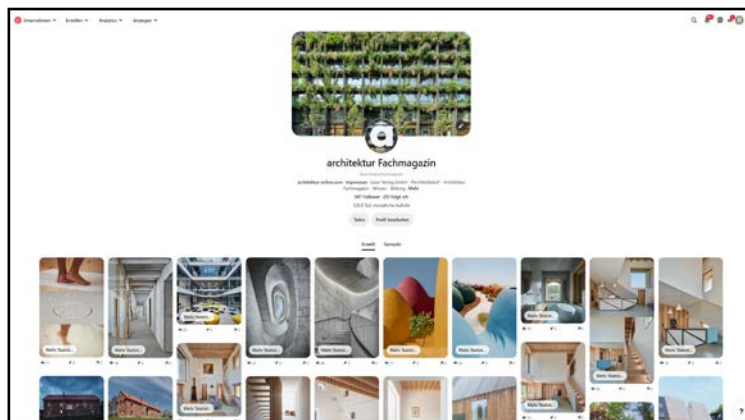
Facebook

www.facebook.com/architekturfachmagazin/
mehr als 11.800 Abonnenten



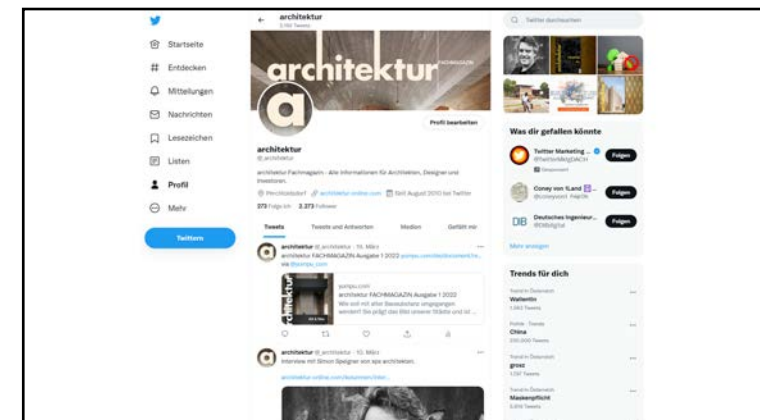
Instagram

www.instagram.com/architektur_fachmagazin/
mehr als 5.400 Abonennten



Pinterest

www.pinterest.at/architekturfachmagazin/
Durchschnittliche monatliche Reichweite
von 150.000+ Betrachtern



Twitter

twitter.com/_architektur
mehr als 2.200 Abonnenten

Messe	Ort	Datum	Ausgabe davor / danach	
Heimtextil	Frankfurt	10.1. - 13.1. 2023	8/22	1/23
Domotex	Hannover	12.1. - 15.1. 2023	8/22	1/23
Bauen + Wohnen	Wien	2.2. - 5.2. 2023	1/23	2/23
Ambiente	Frankfurt	3.2. - 7.2. 2023	1/23	2/23
Webuild Energiesparmesse	Wels	3.3. - 5.03.2023	2/23	3/23
ISH	Frankfurt	13.3. - 17.3. 2023	2/23	3/23
BAU 2023	München	17.4 - 22.4. 2023	3/23	4/23
I Saloni	Mailand	18.4. - 23.4. 2023	3/23	4/23
interzum	Köln	9.5. - 12.5. 2023	4/23	5/23
imm Spring Edition	Köln	4.06. - 7.06. 2023	5/23	6/23
Intersolar	München	14.6. - 16.6. 2023	5/23	6/23
spoga+gafa	Köln	18.6. - 20.6. 2023	5/23	6/23
Digital bau	München	4.7. - 6.7. 2023	5/23	6/23
EXPO REAL	München	4.10. - 6.10. 2023	6/23	7/23
Heimtextil	Frankfurt	9.1. - 12.1. 2024	8/23	1/24

Medieninhaber und Herausgeber

Laser Verlag GmbH
Ortsstraße 212/2/5, 2331 Vösendorf
Österreich
T: +43 (0) 1 869 58 29-0
F: +43 (0) 1 869 58 29-20
www.laserverlag.at
www.architektur-online.com

Verlagsleitung

Silvia Laser
silvia.laser@laserverlag.at

Chefredaktion & Grafik

Andreas Laser
andreas.laser@laserverlag.at
+43(0)1 869 58 29-19

Mediaservice & Ltg. Produktredaktion

Nicolas Paga
nicolas.paga@laserverlag.at
+43 (0) 1 869 58 29-14

Mediaservice

Manuel Katsikopoulos
manuel.k@laserverlag.at
+43(0)1 869 58 29-26