



Mediadaten
2026

Das Magazin 3

Auflagen- & Verbreitungsanalyse	4
Formate und Preise	5
Sonderwerbeformen	6
Technische Angaben	6
Termine & Themenplan	7

architektur-online.com 8

Bannerwerbung & Newsletter	9
Ihre Ansprechpartner	10



Die Druckausgabe

Zielgerichteter, persönlich adressierter und durch die ÖAK (Österreichische Auflagenkontrolle) überprüfter Versand direkt auf den Schreibtisch der Zielgruppe. Das kontinuierlich verbreitungsstärkste Architektur Fachmedium in Österreich feierte kürzlich sein 31-Jähriges Jubiläum.

Mit acht Ausgaben pro Jahr informiert architektur über das aktuelle Baugeschehen in Österreich, Deutschland, Europa und Übersee. Ausgewählte Projekte aus dem Bereich der Architektur und Innenarchitektur, dem Städtebau und der Landschaftsplanung sowie umfassende Designreports sind Bestandteil der Berichterstattung. Architekturtheoretische und architekturhistorische Beiträge, Interviews mit international renommierten Architekten und Fachplanern, Berichte zur Architektenaus- und -weiterbildung vertiefen die Themenschwerpunkte. Essays und Artikel zu exemplarisch und vereinfacht dargestellten, komplexen Fragestellungen im Bereich des Baurechts sowie EDV- und Software-Analysen sind ständige Rubriken und geben Architekten, Fachplanern und Spezialisten eine wertvolle Hilfestellung in der täglichen Praxis. In der neuen Rubrik „Wettbewerbe & Awards“ dokumentieren wir die Ergebnisse und Preisträger von Architekturwettbewerben und Architekturpreisen ausführlich und lassen die Auslober (Bauträger, Gemeinden, Länder) zu Wort kommen. So können sich Hersteller über Bauvorhaben bereits vor Ausschreibungs- und Planungsbeginn informieren. Eine zusätzliche Serviceleistung bieten Branchen-News und Novitäten aus der Bauindustrie und Bauwirtschaft. Rezensionen zu ausgewählter Fachliteratur, Messen, Ausstellungen, Veranstaltungen und Vorträge aus Kunst, Architektur und Design runden die Inhalte des Fachmagazins ab.



Das ePaper rund 30.000* Aufrufe pro Ausgabe

Niederschwellig, kostenlos und suchmaschinenoptimiert von überall aufrufbar. Die ungekürzte Onlineausgabe erweitert die Reichweite der Printausgabe und bleibt dauerhaft abrufbar.

*Durchschnitt 2024: 30.934 Aufrufe pro Ausgabe,
Quelle: Yumpu / i-magazine AG (Stand 09.09.2025)

Durchschnittliche Verbreitung pro Print-Ausgabe laut ÖAK

Jahresschnitt 2024

Druckauflage:	7.000
Verbreitete Auflage:	6.894
Restauflage (Archiv, Belegexemplare):	106

Das einzige österreichische Architektur
Printmedium mit kontrollierter Auflage

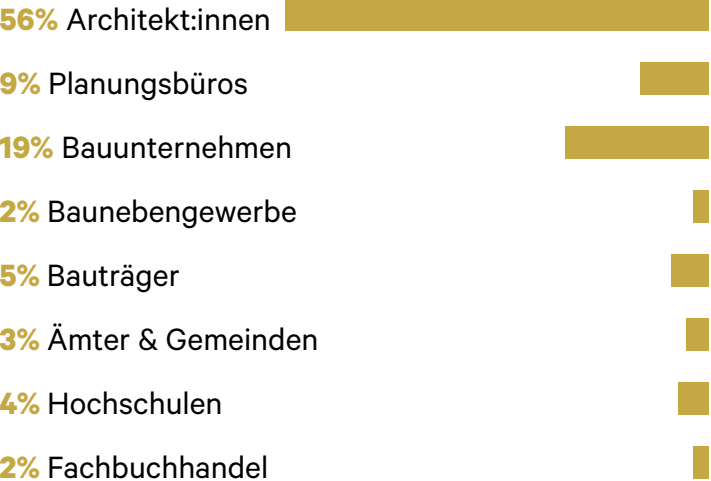
Was ist die ÖAK

Die Österreichische Auflagenkontrolle (ÖAK) ist ein seit 1994 auf freiwilliger Mitgliedschaft beruhender Verein bestehend aus Werbeagenturen und Printmedien. Ziel der ÖAK ist es, die unterschiedlichen Vertriebswege differenziert und vollständig darzustellen um der werbetreibenden Wirtschaft eine aussagefähige Auflagenstruktur der einzelnen Titel zur Verfügung zu stellen.



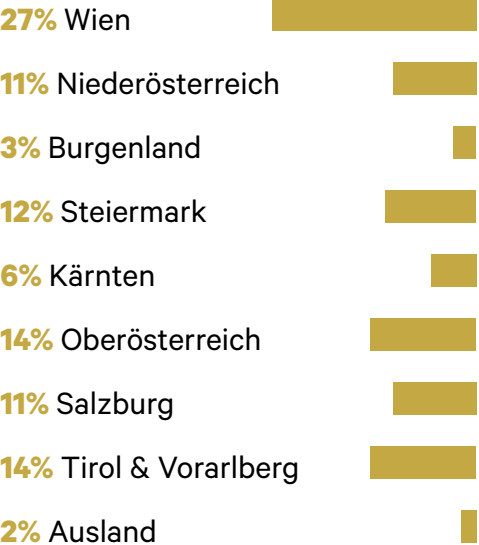
Zielgruppen-Analyse

Wer liest die Printausgabe von architektur Fachmagazin?



Regionale Verteilung der Printauflage

Gerundeter Durchschnitt 1. Jahreshälfte 2024



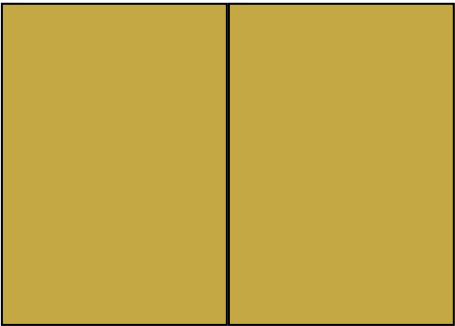
Das kontinuierlich
verbreitungsstärkste
Architektur Printmedium
in Österreich

Verbreitung:

7.000 Printexemplare & mehr als 30.000* ePaper Aufrufe

*Durchschnitt 2024: 30.934 Aufrufe pro Ausgabe,

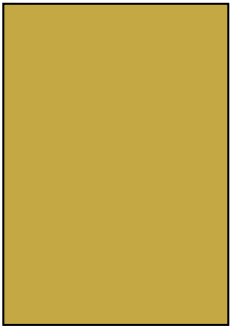
Quelle: Yumpu / i-magazine AG (Stand 09.09.2025)



Doppelseite

420 mm x 297 mm
(+3 mm Beschnittzugabe)

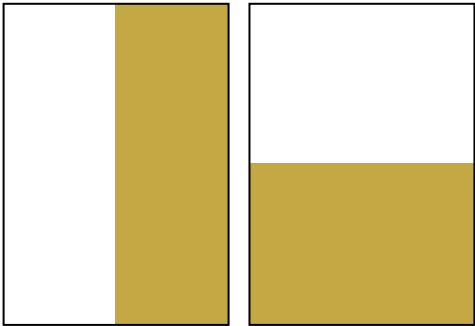
10.400,-



Ganze Seite

210 mm x 297 mm
(+3 mm Beschnittzugabe)

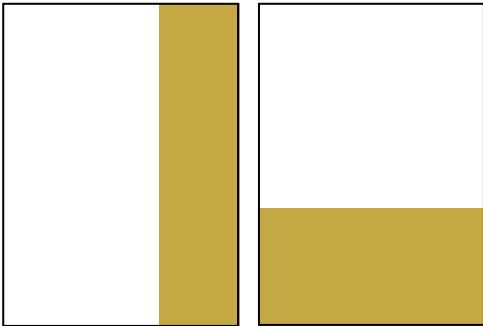
5.780,-



1/2-Seite

98 mm x 287 mm 195 mm x 144 mm
Abfallend: (+3 mm Beschnittzugabe)
103 mm x 297 mm 210 mm x 149 mm

3.340,-



1/3-Seite

65 mm x 287 mm 195 mm x 97 mm
Abfallend: (+3 mm Beschnittzugabe)
70 mm x 297 mm 210 mm x 102 mm

2.430,-

2mal 1/2-Seite Panorama

420 mm x 149 mm

5.880,-

2mal 1/3-Seite Panorama

420 mm x 102 mm

4.320,-

2mal 1/4-Seite Panorama

420 mm x 73 mm

3.260,-

U2

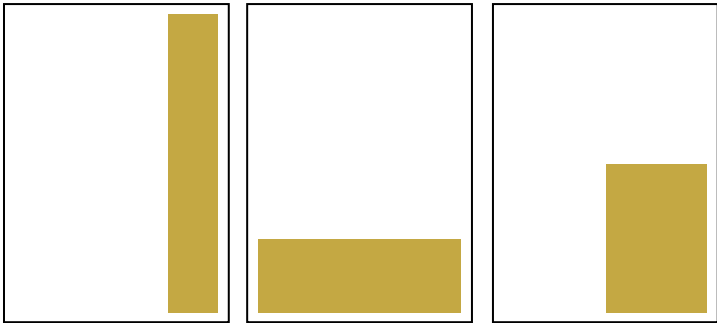
6.630,-

U3

6.020,-

U4

6.950,-



1/4-Seite

48 mm x 287 mm 195 mm x 68 mm 97 mm x 141 mm

2.120,-

<p>Beilagen</p> <p>max. 200 mm x 285 mm bis 25g*</p> <p>5.300,-</p>	<p>Beihefter</p> <p>210 mm x 297 mm (+3 mm Beschnittzugabe) bis 20g*</p> <p>5.300,-</p>	<p>Tip on</p> <p>Mindestgröße der Trägeranzeige: 1/2-Seite</p> <p>2.730,-</p>	<p>Advertorial</p> <p>ab 1/2 Seite</p> <p>Preis auf Anfrage</p>
---	---	---	---

Benötigte Menge: 7.000 Exemplare
Teilbeilagen auf Anfrage jederzeit möglich

Versandanschrift:
Für die aktuelle Versandanschrift wenden Sie sich bitte an Ihren Kundenbetreuer. Liefervermerk: Für „architektur Fachmagazin, Ausgabe (Nr.)“

Anlieferung: mind. 10 Tage vor ET der jeweiligen Ausgabe. Lose auf Palette gesetzt, transportsicher und frei Haus

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind, nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können und dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwernisszuschlag berechnet werden

Preise verstehen sich in Euro exkl. Werbeabgabe und Steuern.

Zeitschriftenformat:
210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Druck- und Bindeverfahren:
Bogen Offsetdruck, 100er Raster, Klebebindung

Datenübermittlung:
Per E-mail an Ihren Kundenbetreuer

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 oder PDF/X-4 Daten. Offene Daten sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von mind. 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Nicht reduzierte Transparenzen und Verläufe sind zu vermeiden.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO). Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICCColour Management) wird speziell auf die Standard- Offsetprofile der ECI verwiesen. (kostenloser Bezug bei www.eci.org).

Technische Angaben

Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FORGA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.forgra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

01 Alt & Neu

Bauen im Bestand,
Sanierung historischer Gebäude

Sonderthema

Bar- & Restaurantdesign

Produktredaktion

Fenster & Türen / Baustoffe / Dämmen
Boden / Einrichten / Balkon & Terrasse
Bad & Sanitär / Haustechnik / Licht

DU-Schluss: 06.02.2026

ET: 27.02.2026

02 Gebäudehüllen

Fassaden, Dächer, Beschattung,
Fotovoltaik & Begrünung

Sonderthema

Retailarchitektur

Produktredaktion

Fassade / Grün-Dach
Baustoffe / Glas & Metall
Gebäudetechnik & Licht
Facility Management / Haustechnik

DU-Schluss: 06.03.2026

ET: 27.03.2026

03 Wohnraum

Einfamilienhäuser, Wohnbau,
Inneneinrichtung

Sonderthema

Micro-Apartments

Produktredaktion

Outdoor-Design / Sonnenschutz
Boden / Einrichten / Trockenbau - Leichtbau
Wellness-Sauna / Bad & Sanitär
Fenster & Türen

DU-Schluss: 08.04.2026

ET: 29.04.2026

04 Arbeit, Bildung & Gesundheit

Arbeitsplätze, Büros, Industrie, Kindergärten,
Schulen und Universitäten, Krankenhäuser &
Gesundheitseinrichtungen

Sonderthema

Raumluft

Produktredaktion

Fassade / Steil-Dach / Baustoffe / Holz
FM / Lüftung / Installationstechnik
Freiflächen / Bad & Sanitär / Büro / Licht

DU-Schluss: 08.05.2026

ET: 29.05.2026

05 Kreislauffähig bauen

Nachhaltige Gebäude für künftige Generationen

Sonderthema

Materialgesundheit

Produktredaktion

Licht / Gebäudetechnik
Sicherheit / Brandschutz
Beton / Fenster & Türen
Gründach

DU-Schluss: 09.06.2026

ET: 30.06.2026

06 Material & Oberfläche

Herausstechende Beispiele für den
Einsatz verschiedener Baustoffe

Sonderthema

Retailarchitektur

Produktredaktion

Dach / Fassade / Wand / Baustoffe
Farbe / Boden / Licht / Büro
Öffentlicher Raum

DU-Schluss: 04.09.2026

ET: 25.09.2026

07 Systeme, Technik & Effizienz

Energie- und Materialeffizientes Bauen,
Modulbau, Raster
Intelligent Heizen, Kühlen, Lüften & Beleuchten

Sonderthema

Hotelarchitektur

Produktredaktion

Fassade / Energie und Haustechnik
Bad & Sanitär / Gebäudetechnik / FM
Deckensysteme / Akustik
Fenster & Türen / Glas

DU-Schluss: 20.10.2026

ET: 10.11.2026

08 Urbaner Raum

Städtebau, Infrastruktur &
öffentlicher Raum

Sonderthema

Mobilität

Produktredaktion

Licht / Einrichten / Boden / Fassade
Dach / Wand / Baustoffe

DU-Schluss: 24.11.2026

ET: 15.12.2026

www.architektur-online.com über 20.000* Aufrufe pro Monat

Tagesaktuell und fachlich kompetent aufbereitet liefert www.architektur-online.com wertvolle Tipps und Unterstützungen für den beruflichen Alltag und bietet mit seinem Archiv ein umfangreiches Nachschlagewerk für die gesamte Bauwirtschaft.

*Monatsschnitt 2024 laut Google Analytic: 21.083

Facebook

www.facebook.com/architekturfachmagazin/
mehr als 11.900 Abonnenten

Instagram

www.instagram.com/architektur_fachmagazin/
mehr als 5.700 Abonnenten

Pinterest

www.pinterest.at/architekturfachmagazin/
Durchschnittliche monatliche Reichweite
von 150.000+ Betrachtern

LinkedIn

www.linkedin.com/company/architektur-fachmagazin

architektur FACHMAGAZIN als ePaper mit durchschnittlich 30.000* Aufrufen pro Ausgabe

*Durchschnitt 2024: 30.934 Aufrufe pro Ausgabe,
Quelle: Yumpu / i-magazine AG (Stand 09.09.2025)



www.architektur-online.com

Auf unserer Website finden sich tagesaktuelle Informationen über Produkte, Branchen News, wichtige Termine und Ereignisse. Zudem wird hier die Printausgabe von architektur FACHMAGAZIN als ungekürztes ePaper veröffentlicht.

Dateiformate:

statische oder animierte GIF, JPEG, PNG, HTML-5

Banner Datenanlieferung:


Bis spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart.



Billboard
960 x 250 px
2.710,-
Sehr große und prominente Werbefläche.



Wide Skyscraper
160 x 600 px
1.300,-
Gut sichtbar neben dem redaktionellen Bereich.



Superbanner top
728 x 90 px
1.190,-
Gut sichtbar über dem redaktionellen Bereich.



Sidebanner
160 x 160 px
700,-
Kleinere, günstigere Alternative zum Wide Skyscraper

Alle Preise in Euro exkl. Werbeabgabe und Steuern. Sie gelten für 30 Tage in Rotation mit bis zu einem weiteren Banner. Exklusivbuchungen ohne Rotation auf Anfrage.

Der Newsletter

Jeden Donnerstag informiert unser Newsletter ca. 1.900 Abonnenten über Neuigkeiten und aktuelle Themen aus dem Bereich der Architektur.

Newsletter Zielgruppen-Analyse

36% Architekten & Ingenieure

14% Bauunternehmen

3% Baunebengewerbe

12% Handel / Großhandel

16% Studenten

19% Sonstige

Newsletter Meldung

Newsletter Meldungen verstehen sich immer in Kombination mit einem Online-Beitrag auf www.architektur-online.com

580,-*

**Gerne Beraten wir Sie
zu individuellen
Kommunikationspaketen**

* Preis versteht sich in Euro exkl. Werbeabgabe und Steuern und gilt nur in Kombination mit einer Anzeige in der Print-Ausgabe.

Medieninhaber und Herausgeber

Laser Verlag GmbH
Ortsstraße 212/2/5, 2331 Vösendorf
Österreich
T: +43 (0) 1 869 58 29-0
F: +43 (0) 1 869 58 29-20
www.laserverlag.at
www.architektur-online.com

Verlagsleitung

Silvia Laser
silvia.laser@laserverlag.at

Chefredaktion & Grafik

Andreas Laser
andreas.laser@laserverlag.at
+43(0)1 869 58 29-19

Mediaservice & Ltg. Produktredaktion

Nicolas Paga
nicolas.paga@laserverlag.at
+43 (0) 1 869 58 29-14

Mediaservice & Ressort Wettbewerbe

Roland Kanfer
wettbewerbe@architektur-online.com
+43 (0)676 77 07 403